



PREFEITURA MUNICIPAL

SÃO JOSÉ DO VALE DO RIO PRETO

São José pode mais!

Em parceria



**Material de Complementação
Escolar**

EJA FASE VII

31-08 a 11-09

**Secretaria de Educação, Cultura,
Ciência e Tecnologia**

2020

O TEMA DE HOJE É **ÉTICA**, PALAVRA PEQUENA, PORÉM DE GRANDE VALOR HUMANO PARA TODOS NÓS.

AQUI TEM

Língua Portuguesa



ATIVIDADE 1

OBSERVE A ESCRITA DESTA PALAVRA:

É	TI	CA
---	----	----

ELA RECEBE UM **ACENTO AGUDO** EM SUA **ANTEPENÚLTIMA SÍLABA**.
CIRCULE ESTA SÍLABA.

ATIVIDADE 2

ENCONTRE E ENVOLVA AS DUAS PALAVRAS ABAIXO QUE, TAMBÉM, TÊM A ANTEPENÚLTIMA SÍLABA ACENTUADA.

MÚSICA – TAPETE – TELEVISÃO – MÁQUINA- JANELA

ATIVIDADE 3

ESCOLHA UMA DAS PALAVRAS QUE VOCÊ ENVOLVEU NA QUESTÃO ANTERIOR E FORME UMA FRASE.

ATIVIDADE 4

UMA PESSOA QUE NÃO SEGUE A ÉTICA DA SOCIEDADE À QUAL PERTENCE É CHAMADA DE ANTIÉTICA, ASSIM COMO O ATO PRATICADO.

<http://www.acritica.net/>

ASSINALE COM UM X O EXEMPLO DE UMA ATITUDE ANTIÉTICA:

- () O PATRÃO ENTREGA TODO MÊS UMA CESTA BÁSICA.
() O IRMÃO DA VIZINHA PEGOU UMA MUDA DE PLANTA SEM PEDIR.

ATIVIDADE 5

OBSERVE A IMAGEM. REFLITA SOBRE QUAIS ATITUDES ÉTICAS PRECISAMOS TER PARA DEIXAR UM MUNDO MELHOR PARA AS FUTURAS GERAÇÕES. ESCREVA DUAS DELAS.



1

2

ATIVIDADE 6

A ÉTICA É UM CONJUNTO DE VALORES MORAIS E PRINCÍPIOS QUE NORTEIAM A CONDOTA HUMANA NA SOCIEDADE. SERVE PARA QUE HAJA UM EQUILÍBRIO E BOM FUNCIONAMENTO SOCIAL, POSSIBILITANDO QUE NINGUÉM SAIA PREJUDICADO.

<http://m.suapesquisa.com/>

A) O QUE É ÉTICA?

- () CONJUNTO DE VALORES MORAIS.
() CONJUNTO DE VALORES IMORAIS.

B) PARA QUE SERVE A ÉTICA?

- () PARA QUE AS PESSOAS SEJAM PREJUDICADAS.
() PARA QUE HAJA UM EQUILÍBRIO E UM BOM FUNCIONAMENTO SOCIAL.

AQUI TEM
Matemática

ATIVIDADE 9

ARME AS CONTAS NO QUADRO VALOR DE LUGAR E RESOLVA:

A) $84 + 27 =$

C	D	U

B) $137 - 85 =$

C	D	U

https://publicdomainvectors.org/p/vetorial-gratis/Senhora-idosa-com-uma-ideia/82831.html



ATIVIDADE 10

ESCREVA O RESULTADO DAS CONTAS ACIMA POR EXTENSO:

A)

B)

ATIVIDADE 11

“SEGUNDO LEVANTAMENTO FEITO POR VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO, COMO A FOLHA DE SÃO PAULO, AS PÁGINAS DE *FAKE NEWS* TÊM MAIOR PARTICIPAÇÃO DOS USUÁRIOS DE REDES SOCIAIS DO QUE AS DE CONTEÚDO JORNALÍSTICO REAL. DE 2017 A 2018, OS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO TRADICIONAIS APRESENTARAM QUEDA DE 17% EM SEU ENGAJAMENTO (INTERAÇÃO), ENQUANTO OS PROPAGADORES DE *FAKE NEWS* TIVERAM UM AUMENTO DE 61%.”

<https://brasilecola.uol.com.br/curiosidades/o-que-sao-fake-news.htm>

DE 2017 A 2018, QUAL FOI O PERCENTUAL DE AUMENTO NA PROPAGAÇÃO DE *FAKE NEWS*?



<https://www.publicdomainpictures.net/>